

POVEZOVANJE LASTNIKOV GOZDOV ZA SKUPNO TRŽENJE LESA

Veronika Valentar
KGZS Zavod MB

Veronika.valentar@kmetijski-zavod.si



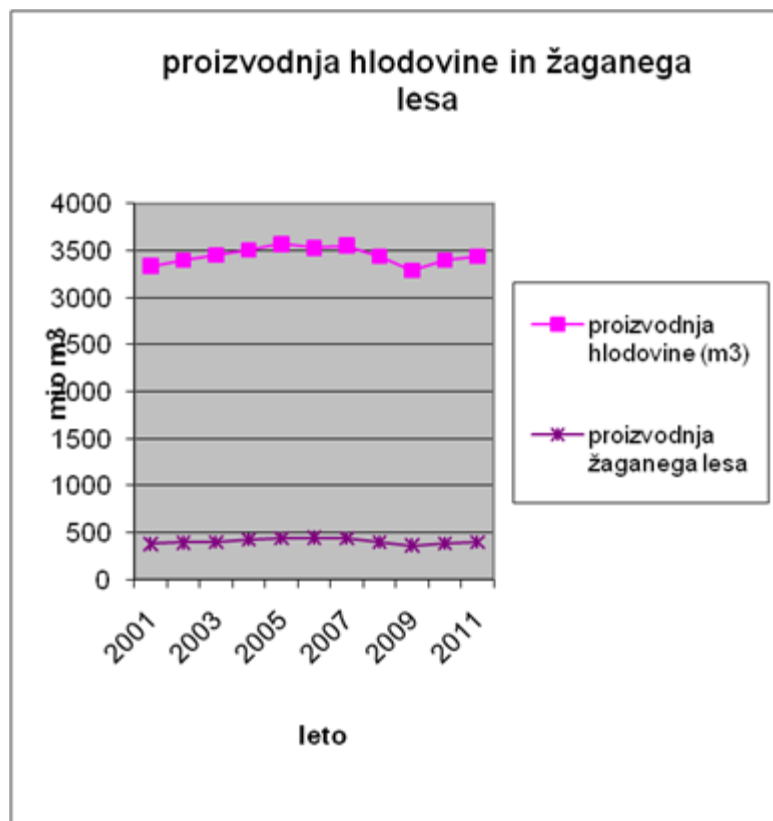
ZAKAJ VEČJA INTENZIVNOST GOSPODARJENJA Z GOZDOM?

- Naraščajoče svetovne potrebe po žaganem lesu
- Rast prebivalcev v azijskih državah ter izvozne carine v Rusiji, so povečale potrebe po žaganem lesu vseh vrst- predvsem na kitajskem trgu.
- Cene hlodovine rastejo. Največji evropski izvozniki žaganega lesa zaradi zagotovitve stabilnosti trga in zaradi pomanjkanja lastne surovine (odvisnosti od uvoza) za hlodovino iglavcev ponujajo visoke odkupne cene.

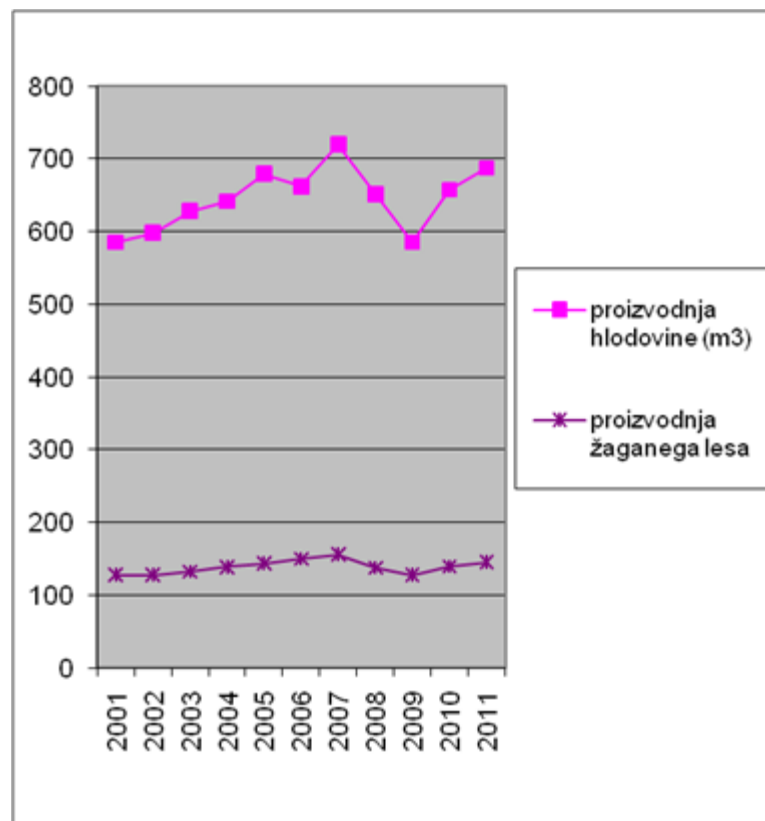


PROIZVODNJA HLODOVINE IN ŽAGANEGA LESA V SVETU IN V EVROPI

SVET

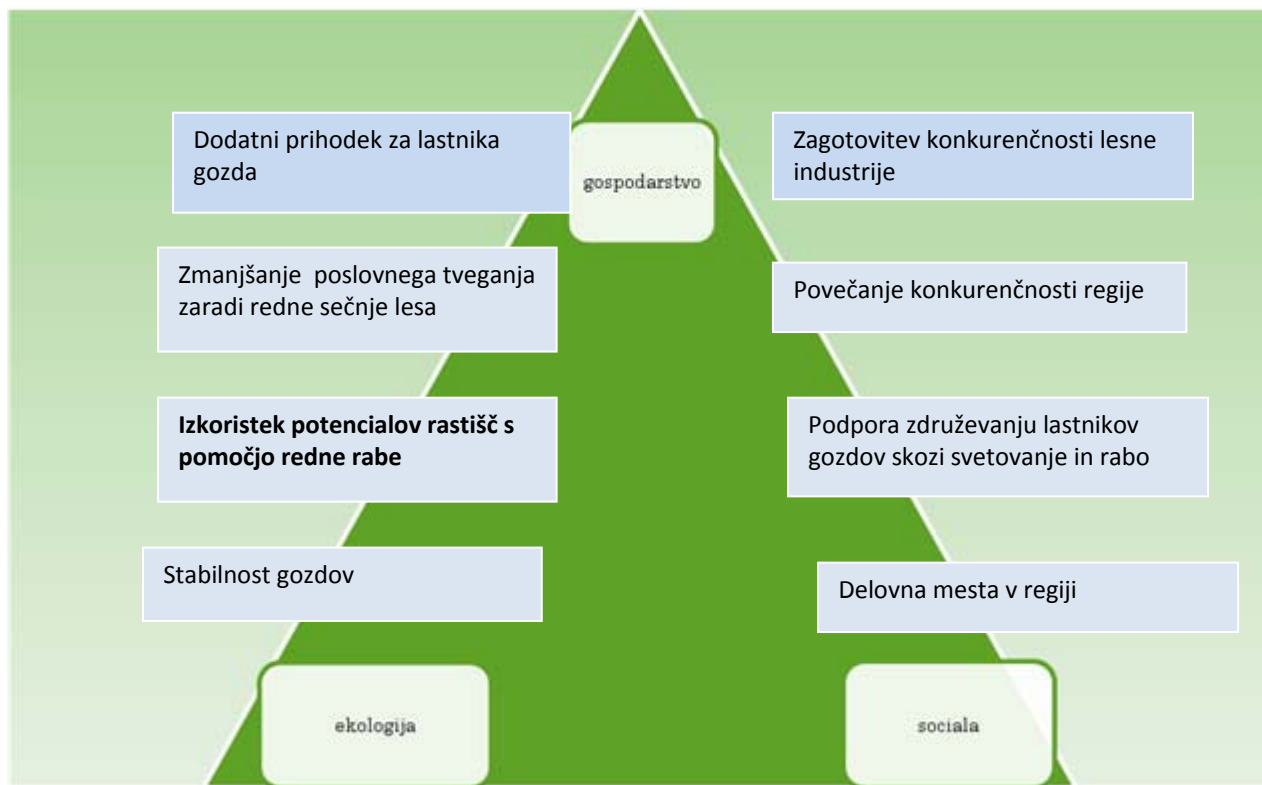


EVROPA



Vir: FAO

KLJUČ DO USPEHA JE AKTIVIRANJE LASTNIKOV GOZDOV IN IZBOLJŠANJE TRŽENJA



Vir: Pöyry Forest Industry Consulting GmbH; **Schulungsunterlagen zur Mobilisierung der Waldbesitzer**; Perspektiven für eine verbesserte Rohholzbereitstellung; Bonn 2008

KAKO NA ORGANIZIRAN TRG VKLJUČITI ČIM VEČ LASTNIKOV GOZDOV?

	Ne urbani (tradicionalni)	Malo urbani (vpliv urbanega življenja)	Urbano usmerjeni (klasični urbani tip)	Zelo urbano usmerjeni (nov urbani tip)
Poklic	Delavci, obrtniki	Delavci, obrtniki	Uslužbenci, uradniki	Uslužbenci, samostojni poklici
Življenjsko okolje	Podeželje	Podeželje	Mesto	Mesto ali podeželje
Preživljanje prostega časa	Hiša in vrt	Družina, društva	Šport, kultura	Fitnes, wellness
Motiv za delo v gozdu oz. obisk gozda	Nega gozda, lastne potrebe po lesu	Lastne potrebe po lesu	Rekreacija	Rekreacija

Urbani tip lastnika



Vir: (Pöyry, Bonn 2008)



ZAUPANJE DO STANOVSKIH ORGANIZACIJ MORA BITI NJIHOVA PRVA SKRIB



Vir: (Pöyry, Bonn 2008)



PRIMER ORGANIZIRANEGA PRIZNANJA LESA V OKVIRU DRUŠTVA LASTNIKOV GOZDOV POHORJE KOZJAK

- Razbremenitev najbolj dejavnih članov društva (zaposlitev sodelavke)
- Organiziranje številnih dogodkov (ekskurzije, ogledi dobrih praks, delavnice)
- Registracija Gozdarske zadruga lastnikov gozdov Pohorje Kozjak z.b.o.



NAČRT DEJAVNOSTI

- Organiziran odkup hlodovine na kamionski cesti
- Organizirano trženje lesne biomase
- Prodaja energije



KAKO?

- Aktivnost mreže članov, kasneje zaposlitev strokovnega sodelavca
- Stalna krepitev zaupanja v organizacijo
- Pridobivanje sredstev iz različnih virov
- Sodelovanje pri projektih



DOLGOROČNI CILJ

- Postati največja organizacija lastnikov gozdov za trženje hlodovine iglavcev v Sloveniji
- Zagon lastne predelave lesa
- Vstopanje v javno zasebna partnerstva pri ogrevanju javnih zgradb
- ZADOVOLJEN LASTNIK GOZDA





HVALA ZA POZORNOST!